

SB49

**REKREASYONEL ALAN OLARAK ORMANLARI KULLANMA MOTİVASYONU ÖLÇEĞİNİN
TÜRKÇE GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI****¹Mert ERKAN, ¹Osman Göktuğ KOÇAK**¹Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir

Email: merkan@eskisehir.edu.tr, ogk@ogr.eskisehir.edu.tr

Giriş: Bu araştırmada “Rekreasyonel Alan Olarak Ormanları Kullanma Motivasyonu Ölçeği”nin Türk dili ve kültürüne uyarlanması amaçlanmıştır. Ölçme aracı orman alanlarında yapılan etkinliklere en az bir kez katılan bireylerin yaşadıkları rekreasyonel motivasyon düzeylerini ölçmeye yönelik bir ölçme aracıdır. Bireylerin katıldıkları orman faaliyetlerinde karşılaştıkları motivasyon deneyimleri konusunda bölümlendirme fırsatı sunmaktadır. Türkçe literatürde ormanlar üzerinde yapılan organizasyonlarda elde edilen deneyimler üzerine olan çalışmaların motivasyon düzeylerinde eksik kalması nedeniyle eğlence faaliyetlerine katılan bireylerin motivasyon düzeylerinin ne denli etkilendiğini değerlendirebilecek bir ölçme aracı olmadığı için bu araştırmanın alana katkı sağlayacağı düşünülmüştür. Yöntem: Araştırma evrenini Eskişehir illinde kolayda örnekleme yöntemi ile seçilen toplam 328 kişi oluşturmaktadır. Ölçeğin yapısını test etmek için ve Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. Yapılan analiz sonucunda ortaya çıkan değerler ölçeğin alan yazında uyum için verilen değerlerin üstünde yer aldığını ve pozitif bir uyum içinde olduğu ortaya çıkarılmıştır. Aynı zamanda ölçeğin yapı geçerliliği test edilmiştir. 7 boyut 29 sorudan oluşan ölçeğin güvenilirliği için Cronbach Alpha (0.902) iç tutarlılık kat sayısı alinyazında belirtilen değerlerin üstündedir. Bulgular: Elde edilen bulgulara göre “Rekreasyonel Alan Olarak Ormanları Kullanma Motivasyonu Ölçeğinin” geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu tespit edilmiştir. Sonuç: Dolayısıyla Türk dili ve kültürü için gerekli psikometrik özellikleri gösteren ölçme aracının Türkiye’deki etkinlik katılımcılarına yönelik kullanılabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Geçerlik ve Güvenirlilik, Boş Zaman, Kentsel Ormanlar, Ziyaret Motivasyonu, Sağlıklı Yaşam

**TURKISH VALIDITY AND RELIABILITY STUDY OF THE MOTIVATION SCALE TO
USE FORESTS AS A RECREATIONAL AREA**

Intoroduction: Introduction: In this study, it is aimed to adapt the “Motivation Scale to Use Forests as a Recreational Area” to Turkish language and culture. The measurement tool is a measurement tool to measure the recreational motivation levels of individuals who participate in activities held in forest areas at least once. It provides an opportunity to compartmentalize individuals' motivational experiences in forest activities they participate in. It is thought that this research will contribute to the field since there is no measurement tool that can evaluate how the motivation levels of individuals participating in recreational activities are affected due to the lack of motivation levels of the studies on the experiences obtained in the organizations on forests in the Turkish literature. Method: The population of the research consists of 328 people selected by convenience sampling method in Eskişehir province. Confirmatory Factor Analysis (CFA) was used to test the structure of the scale. As a result of the analysis, it was revealed that the values of the scale were above the values given for compliance in the literature and were in a positive harmony. At the same time, the construct validity of the scale was tested. The Cronbach Alpha (0.902) internal consistency coefficient for the reliability of the scale, which consists of 7 dimensions and 29 questions, is above the values specified in the literature. Results: According to the findings obtained, it was determined that the "Motivation Scale to Use Forests as a Recreational Area" is a valid and reliable measurement tool. Conclusion: Therefore, it was concluded that the measurement tool, which shows the necessary psychometric properties for Turkish language and culture, can be used for event participants in Turkey.

Keywords: Validity and Reliability, Leisure, Urban Forests, Visit Motivation, Healthy Living