**Online Yemek Siparişlerine Yönelik Tutum Ölçeği**

**Faktör 1;** Algılanan Web Sitesi Kalitesi

Madde (1): Online yemek sipariş sitesinin kullanım kolaylığı önemlidir.

Madde (3): Online yemek sipariş sitesinin, menü çeşitliliği benim için önemlidir.

Madde (5): Online yemek sipariş sitesinin ödeme güvenliği benim için önemlidir.

Madde (6): Online yemek sipariş sitesinin kampanya ve promosyonları benim için önemlidir.

**Faktör 2;** Zaman Tasarrufu

Madde (13) : Online yemek servislerini, yemek yapmayı zahmetli bulduğum için tercih ediyorum.

Madde (14): Online yemek servislerini, dışarda yemeğe zaman ayıramadığım için tercih ediyorum.

Madde (15): Online yemek servislerini, yemek için restoran aramak, bulmak, gitmek ve dönmek sürecinden kurtulduğumu düşündüğüm için tercih ediyorum.

Madde (17): Online yemek servislerini, çalışırken yorgun düştüğümü hissettiğim için tercih ediyorum.

Madde (18): Online yemek servislerini, rahatıma ve konforuma düşkün olduğum için tercih ediyorum.

İkinci faktör adı altında toplanan maddelere bakıldığında online yemek servislerini kullanan müşterilerin zaman ile ilgili kavramların etkili olduğu görülmektedir. Bu sebeple ikinci faktöre “zaman tasarrufu” adı verilmiştir.

**Faktör 3;** Ekonomiklik

Madde (9): Online yemek servislerini, restoranda sunulan ek menülere ekstra ücret ödememek için tercih ediyorum.

Madde (19): Online yemek servislerini, bolca ucuz yiyecek alternatifleri bulabildiğim için tercih ediyorum.

Madde (20): Online yemek servislerini, ekonomik olduğunu düşündüğüm için tercih ediyorum.

Madde (21): Online yemek servisleri aracılığı ile restoranların fiyatlarını karşılaştırarak para tasarruf edebildiğim için tercih ediyorum.

Madde (22): Online yemek servislerini, ödeme ve taksit avantajları sunduğu için tercih ediyorum.

Madde (23): Online yemek servislerini, evde yemek yapmanın daha maliyetli olduğunu düşündüğüm için tercih ediyorum.