|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK YÖNETİM ARAÇLARI FARKINDALIK ÖLÇEĞİ**  Aşağıdaki stratejik yönetim araçları ile ilgili olarak bilgi düzeyinizi yansıtan kutucuğu işaretleyiniz. | | **Tamamen Biliyorum** | **Biliyorum** | **Kararsızım** | **Bilmiyorum** | **Hiç Bilmiyorum** |
| 1 | Açık Defter Yönetimi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 2 | Açık Grup Tartışmaları | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 3 | Arama Konferansı | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 4 | Balans Skor Kart | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 5 | Balık Kılçığı Diyagramı | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 6 | Boston Consulting Group (BCG) Matrisi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 7 | Beyin Fırtınası | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 8 | Değer Zinciri Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 9 | Değişim Mühendisliği | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 10 | Delphi Tekniği | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 11 | Dış Kaynak Kullanımı | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 12 | E-ticaret | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 13 | Fayda-Maliyet Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 14 | Gordon Tekniği | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 15 | Hofer Analizi (Mamul/Pazar Değerlendirme Matrisi) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 16 | Hoshin Kanri | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 17 | Kalite Çemberleri | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 18 | Kıyaslama | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 19 | Küçülme | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 20 | McKinsey Matrisi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 21 | Çoklu Oylama | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 22 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 23 | Nominal Grup Tekniği | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 24 | Öğrenen Organizasyonlar | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 25 | Örgüt Geliştirme | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 26 | Porter Rekabet Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 27 | Portföy Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 28 | Q-sort Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 29 | Risk Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 30 | Senaryo Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 31 | Stratejik Toplam Kalite Yönetimi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 32 | SWOT Analizi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 33 | Tedarik Zinciri Yönetimi | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 34 | Vizyon/Misyon Bildirileri | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEGIC MANAGEMENT TOOLS AWARENESS SCALE**  Please tick the box below that reflects your level of knowledge regarding the strategic management tools. | | **Know Completely** | **Know** | **Undecided** | **Don't Know** | **Don't Know at All** |
| 1 | Open Book Management | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 2 | Open Group Discussions | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 3 | Search Conference | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 4 | Balanced Scorecard | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 5 | Fishbone Diagram (Cause and Effect Diagram) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 6 | Boston Consulting Group (BCG) Matrix | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 7 | Brain Storming | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 8 | Value Chain Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 9 | Reengineering | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 10 | Delphi Technique | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 11 | Outsourching | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 12 | E-trade | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 13 | Benefit-Cost Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 14 | Gordon Technique | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 15 | Hofer Analysis (Product/ Market Assessment Matrix) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 16 | Hoshin Kanri | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 17 | Quality Circles | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 18 | Benchmarking | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 19 | Downsizing | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 20 | McKinsey Matrix | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 21 | Multivoting | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 22 | Customer Relationship Management | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 23 | Nominal Group Technique | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 24 | Learning Organizations | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 25 | Organizational Development | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 26 | Porter’s Competitive Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 27 | Portfolio Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 28 | Q-sort Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 29 | Risk Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 30 | Scenario Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 31 | Strategic Total Quality Management | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 32 | Swot Analysis | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 33 | Supply Chain Management | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| 34 | Vision/Mission Statements | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) |