**INSTAGRAM HİKAYE EFEKTLERİ KULLANIM ÖLÇEĞİ (IHEKÖ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Her zaman** | **Sıklıkla** | **Bazen** | **Nadiren** | **Hiçbir zaman** |
| 1 | Instagram’da özçekim hikayesi paylaşırken efekt kullanırım. |  |  |  |  |  |
| 2 | Instagram'da kaydetmek için yeni hikaye efektleri ararım. |  |  |  |  |  |
| 3 | Instagram’da yeni gördüğüm ve beğendiğim bir hikaye efektini sonradan kullanmak için kaydederim. |  |  |  |  |  |
| 4 | Instagram’da efekt kullanmadan bir özçekim hikayesi paylaşmak beni rahatsız eder. |  |  |  |  |  |
| 5 | Instagram'da özçekimler için hikaye efektleri kullanmak olduğumdan daha iyi hissetmemi sağlar. |  |  |  |  |  |
| 6 | Instagram’da özçekim hikayelerimde efekt kullanırken, sık sık “keşke yüzüm böyle görünseydi” derim. |  |  |  |  |  |
| 7 | Instagram'da özçekimlerim için hikaye efektleri kullanmaya başladıktan sonra estetik ameliyat hakkında düşünmeye başladım. |  |  |  |  |  |
| 8 | Instagram hikaye efektleri kullanmanın güzellik algımı olumsuz etkilediğini düşünüyorum. |  |  |  |  |  |

**Instagram Hikaye Efektleri Kullanım Ölçeği (IHEKÖ)**

**Ölçülen Özellikler:** Hikaye efektleri kullanımı ve güzellik algısı

**Alt Boyutlar:**

Güzellik algısı

Efekt kullanımı

**Örnek Maddeler ve Madde Sayıları:**

8 madde ve 2 alt boyut

Güzellik algısı 5 madde: 4, 5, 6, 7 ve 8. maddeler

Efekt kullanımı 3 madde: 1,2 ve 3. maddeler

**Ölçeğin Türü:**

[Kendini Değerlendirme](http://toad.edam.com.tr/olcek/olcegin-turu/kendini-degerlendirme)

**Kimlere Uygulanabileceği:**

18 yaş ve üzeri

**Derecelendirme:**

Beşli likert tipi şeklinde “5=her zaman”, “4=sıklıkla”, “3=bazen”, “2=ara sıra” ve “1=hiçbir zaman”

**Ölçeğin Puanlaması:**

“5=her zaman”, “4=sıklıkla”, “3=bazen”, “2=ara sıra” ve “1=hiçbir zaman” .

**Ölçeğin Değerlendirilmesi:**

Ölçekten alınan yüksek puan, kişinin efekt kullanımının yüksek olduğunu ve bu durumun güzellik algısını olumsuz etkilediğini göstermektedir.

**Geçerlik:**

Ölçeğin geçerlik çalışmaları kapsamında açımlayıcı faktör analizi (AFA) ve doğrulayıcı faktör analizi (DFA) yapılmıştır. Açımlayıcı faktör analizi ve güvenilirlik testleri için SPSS, doğrulayıcı faktör analizi için ise SPSS Amos kullanıldı. Açımlayıcı faktör analizi yapılmış, ana bileşenler analizi üzerinden varimax rotasyonu uygulanmış ve ölçeğin faktör oluşum durumu incelenmiştir. Hesaplama sonucunda örneklem büyüklüğü yeterliliği için Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri hesaplanmıştır. Ayrıca, ölçek maddelerinin analiz için uygunluğunu belirlemek amacıyla Barlett küresellik testi yapılmıştır.

**Güvenirlik:**

Ölçeğin güvenilirlik analizi için Cronbach's Alpha ve iç tutarlılık madde istatistikleri incelenmiştir. Cronbach's alpha değerlerinin .700'ün üzerinde olması yeterli görülmüştür (Terwee vd., 2007; Greco vd., 2018). Ayrıca, madde çıkarıldığında Cronbach's alpha değerleri de hesaplanmış ve değerlendirilmiştir. Genellikle .300–.400'ün üzerinde olması gereken madde-toplam korelasyon değerleri de hesaplanmıştır (Rouquette & Falissard, 2011).

**Kaynak/Referans:**Tabak, M. Y., & Kahraman, S. (2024). Instagram Story Effects Usage Scale (ISEUS): A scale for user tendencies in social media. Turkish Psychological Counseling and Guidance Journal, 14(74), 388-400. https://doi.org/10.17066/tpdrd.1387769\_7