**Suggested citation:**

Okur, S., Akyıl, Y., Deniz, M. E., & Satıcı, S. A. (2024). How Does More Niceness Bring More Happiness? The Association Between Niceness, Depression, and Subjective Happiness. *Psychological Reports*, 332941241278335. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/00332941241278335>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1) Neredeyse hiçbir zaman; (2) Çok nadiren; (3) Nadiren; (4) Neredeyse yarı yarıya**  **(5) Sıklıkla; (6) Oldukça sık; (7) Neredeyse her zaman** | | | | | | | |
| Bir mağazada ödeme yaparken, orada çalışan kişi için işleri keyifli bir hale getirmek için ılımlı bir ses tonu kullandığıma veya orada çalışan kişiye samimi bir teşekkür ettiğime emin olurum. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Günlük e-postalarımı veya mesajlarımı, gönderim yaptığım kişinin, kendisine sıcak bir şekilde davranıldığını hissedebileceği şekilde yazmaya çalışırım. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Bir müşteri hizmetleri ofisinde bir sorunu çözmek isterken orada çalışan insanlarla konuştuğumda ılımlı bir ses tonu kullanmaya çalışıyorum ki böylece orada çalışan kişiler, çalışmalarını takdir ettiğimi hissediyorlar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Zorunda olmasam bile, kendilerini iyi hissetmelerini sağlamak için insanlara nazik şeyler söylüyorum (Örneğin, onlara iltifat ediyorum, şahsen başarılarını tebrik ediyorum). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| İş için telefonda konuştuğumda veya günlük işlerimi tamamlarken, diğer kişinin işini daha keyifli hale getirmek için ılımlı ve sempatik bir şekilde konuşmaya çalışırım. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Birinin tanımadığı birine karşı (Örneğin, bir mağazadaki kasiyere) kaba davrandığını gördüğümde, o kişinin daha iyi hissetmesi için özellikle nazik ve düşünceli olmaya çalışırım. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Ölçek tek boyuttan oluşmaktadır ve ölçekte herhangi bir ters madde bulunmamaktadır.**

**Abstract**

Behavioral niceness has an important place in maintaining interpersonal relationships. Scale studies are needed to determine the level of niceness that plays a role in individuals’ development of healthy daily interactions with other people. In this study, firstly, the psychometric properties of the Niceness Scale, which consists of six items, were examined in a Turkish sample (*N* = 404). Confirmatory factor analysis confirmed the six-item one-dimensional structure, and item response analysis revealed a high level of discrimination across all items. The relationship of the Niceness Scale with previously validated and reliable scales was examined, and it was found that criterion-related validity was achieved. Furthermore, a network analysis revealed the relationships between the variables more clearly. In the scale’s measurement invariance analysis, consistency was found for both genders. Then, the reliability of the Niceness Scale was proven with different reliability values. In a different Turkish sample (*N* = 372), it was determined that depression played a statistically significant mediating role in the relationship between niceness and subjective happiness. In conclusion, this study revealed that the one factor and six-item Niceness Scale are valid and reliable in the Turkish sample. Moreover, boosting niceness has been determined to reduce negative situations such as depression and therefore enhance subjective happiness. All these important implications about niceness are discussed in light of the literature.