|  |
| --- |
| **Gıda Enflasyonunun Tüketici Davranışlarına Etkisi Ölçeği** |
|  Sayın tüketici, bu ankette gıda fiyatlarındaki değişimin tüketici davranışları üzerindeki etkisi sorgulanmaktadır. **Sorulardaki ifadeleri değerlendirirken sadece fiyat kaynaklı değişimi göz önünde bulundurunuz**. İfade edilen davranış alışkanlığınız yoksa “Değişmedi/Yoktur” seçeneğini işaretleyebilirsiniz. Lütfen her bir soruyu okuyunuz ve size uygun gelen boşluğu X işareti koyunuz. |
| **Gıda fiyatlarındaki değişimden dolayı…** | **Çok fazla azaldı** | **Oldukça azaldı** | **Biraz azaldı** | **Değişmedi/Yoktur** | **Biraz arttı** | **Oldukça arttı** | **Çok fazla arttı** |
| **Gıda Tüketimi Durumu** |
| 1. | Yediğim gıdaların çeşitliliği (sebze, meyve, peynir, kuru yemiş çeşidi vb.) |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Ana öğün (kahvaltı, öğle veya akşam) atlama sıklığım |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Ara öğün (atıştırmalık) atlama sıklığım |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Tükettiğim gıda miktarı  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Yanımda ana öğün (kahvaltı, öğle veya akşam) taşıma sıklığım |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Yanımda ara öğün (atıştırmalık) taşıma sıklığım |  |  |  |  |  |  |  |
| **Gıda Alışverişi Davranışları** |
| 1. | Gıda fiyatlarını karşılaştırma sıklığım |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Gıda alışverişini yapacağım yeri (market, pazar vb.) fiyatlarına göre tercih etme sıklığım  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Gıda ürünlerinde indirimleri takip etme sıklığım  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Bütçeme uygun gıdayı araştırma sıklığım  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Fazla miktarda gıda satın alarak stoklama sıklığım  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Alışverişe gitmeden önce alacaklar listesi yapma sıklığım  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Satın Alma Motivasyonları** |
| 1. | Gıda satın alırken sağlıklı olmasına dikkat etme düzeyim |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Gıda satın alırken fonksiyonel özelliğine (probiyotik /yüksek proteinli/çok tahıllı gibi) dikkat etme düzeyim |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Gıda satın alırken çevre dostu/sürdürülebilir olmasına dikkat etme düzeyim |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Gıda satın alırken markasına dikkat etme düzeyim |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Gıda satın alırken doğal olmasına dikkat etme düzeyim |  |  |  |  |  |  |  |

Sayın araştırmacı,

Ölçek hakkında bilgi almak için veya kullanmadan önce bilgi vermek için araştırmacılarla iletişime geçebilirsiniz.

Arş. Gör. Mehmet Haydaroğlu (dytmhaydaroglu@gmail.com), Doç. Dr. Pelin Bilgiç

Ölçeğin orijinal formatını değiştirmeden kullanmanızı rica ederiz.

Teşekkürler

Kaynak: Haydaroğlu M., & Bilgiç, P. (2024). Validation of the food inflation impact on consumer behavior scale: a comparative measurement instrument with focus on food security. *Int J Food Sci Nutr*, *16*:1-12. doi: 0.1080/09637486.2024.2379819.