EK-1 ÖLÇEK SORULARI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [1] | İdeoloji ve Sosyal Medya Boyutu | Her Zaman | Sıklıkla | Ara sıra | Nadiren | Asla |
| 1 | Sosyal medyada ideolojimi açıkça (ekonomik, siyasi, dini, kültürel vb.) belirtirim.  | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 2 | Sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler (fotoğraf video, ses kaydı yazı, afiş vb.) üretirim. |  |  |  |  |  |
| 3 | Sosyal medyada benzer ideolojiyi paylaştığım kişileri takip ederim. |  |  |  |  |  |
| 4 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerikleri beğenir, abone olur, paylaşır, retweetler, yorum yaparım. |  |  |  |  |  |
| 5 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili bilgilere daha kolay ve hızlı ulaştığımı düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 6 | Sosyal medyadaki ideolojilerden etkilenirim ve sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler ürettiğimde başkalarını etkilediğimi düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 7 | Sosyal medyada ideolojiyle ilgili imza ve bağış kampanyalarına katılırım. |  |  |  |  |  |
| 8 | Sosyal medyada karşıt ideolojiye yönelik başlatılan linç kampanyalarını desteklerim. |  |  |  |  |  |
| 9 | Sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler üreterek ideolojim için yeni taraftarlar toplarım. |  |  |  |  |  |
| [2] | **Sosyal Medyada Çevrim İçi Örgütlenme Boyutu** |  |  |  |  |  |
| 10 | Sosyal medyada meydana gelerek örgütlenen bir gösteriyi, toplantıyı, grubu desteklerim. |  |  |  |  |  |
| 11 | Sosyal medyada örgütlenerek ideolojimi savunduğumu düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 12 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katılır ve görev alırım. |  |  |  |  |  |
| 13 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir grupta içerik üretirim. |  |  |  |  |  |
| 14 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili katıldığım grup için başkalarını bilgilendirir ve gruba davet ederim. |  |  |  |  |  |
| 15 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katıldığımda gruba ekonomik destek sağlarım. |  |  |  |  |  |
| 16 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katıldığımda hastaglarla gruba destek veririm. |  |  |  |  |  |
| 17 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir canlı yayında, sohbet odasında içerik üretirim. |  |  |  |  |  |
| 18 | Sosyal medyada örgütlenerek ideolojimi daha geniş kitlelere yaydığımı düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 19 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili katıldığım grubun düşüncelerine diğer resmi kurumların ve resmi olmayan kullanıcıların destek olmasını isterim. |  |  |  |  |  |
| [3] | **Sosyal Medyada Direniş Boyutu** |  |  |  |  |  |
| 20 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerik ürettiğimde alınan kararlarla ilgili baskı yarattığımı düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 21 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararları çevrim içi kampanyaları destekleyerek etkileyeceğim düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 22 | Sosyal medyada paylaştığım ideolojimin hukuka uygun olup olmadığını önemserim. |  |  |  |  |  |
| 23 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan olumsuz kararları destekleyenlerle tartışırım. |  |  |  |  |  |
| 24 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı oluşturulan hashtagları desteklerim. |  |  |  |  |  |
| 25 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı oluşturulan hashtaglara başkalarını katılmaya teşvik ederim. |  |  |  |  |  |
| 26 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı art arda çok sayıda ileti oluşturarak alınan kararı değiştirebileceğimi düşünürüm. |  |  |  |  |  |
| 27 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı, kurum, kuruluşlardan, fenomen ve ünlülerden destek beklerim. |  |  |  |  |  |
| 28 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili karşıt içerik üreten arkadaşlarımı takipten çıkarırım. |  |  |  |  |  |
| 29 | Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı, kurumlardan destek beklerim. |  |  |  |  |  |