|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ölçek Maddeleri** | **Kesinlikle Katılmıyorum** | **Katılmıyorum** | **Kararsızım** | **Katılıyorum** | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| ***Stratejik Bütünleşme***  |  |  |  |  |  |
| İşletmenin başarısı finansal, çevresel ve sosyal göstergelerin birleşimiyle ölçülür. |  |  |  |  |  |
| Sürdürülebilir kalkınma, işletme kültürünün değerleri arasına yerleştirilmiştir. |  |  |  |  |  |
| İşletmede çalışanlar, finansal hedeflerin yanı sıra çevresel ve sosyal hedeflere ulaşmak için de motive edilmektedir. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, müşteri memnuniyetini izleme konusunda kararlıdır. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, ürünlerin/hizmetlerin çevre üzerindeki etkilerini izlemektedir. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, ürünlerin/hizmetlerin toplum üzerindeki etkilerini izlemektedir. |  |  |  |  |  |
| ***Toplumsal Katılım*** |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, toplumsal beklentiler doğrultusunda, çeşitli paydaşlarla (sivil toplum kuruluşları, ürün tedarikçileri, toplum, devlet) birlikte çalışmaktadır. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, tedarikçileri çevresel, sosyal ve ekonomik kriterlere göre seçmektedir. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, çalışanların, kişisel ve mesleki gelişimini eğitim, kariyer planlaması vb. yollarla teşvik etmektedir. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, yerel, kültürel ve tarihi mirasın geliştirilmesine ve korunmasına destek olmaktadır. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, çevre dostu ürün ve hizmetlerin satın alınmasını ve kullanılmasını tercih etmektedir. |  |  |  |  |  |
| ***Etik Yetenekler*** |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yeri, ürünleri/hizmetleri fiyatlandırırken sorumlu ve etik davranır. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yerinde, müşteriler ürün ve hizmetler hakkında her zaman tam bilgiye sahiptir. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yerinde, ürün ve hizmetlerin nitelikleri, tüketicilere açık, doğru ve dürüst bir şekilde sunulur. |  |  |  |  |  |
| Çalıştığım iş yerinde, uzun vadede müşteri sadakatini oluşturmak için, satış faaliyetlerinde etik ve dürüst davranılır. |  |  |  |  |  |

\* Ölçek Lučić (2020) tarafından geliştirilmiş olup geçerlilik ve güvenirliği tarafımızca yapılmıştır. Ölçek puanlaması “1-Kesinlikle Katılmıyorum ile 5-Kesinlikle Katılıyorum” arasındadır. Ölçekte ters kodlama bulunmamaktadır. Ölçek stratejik bütünleşme, toplumsal katılım ve etik yetenekler olmak üzere üç alt boyuttan oluşmaktadır. Ölçekten alınan puanlar arttıkça katılımcıların sürdürülebilir pazarlama yönelimi arttığı şeklinde yorumlanmaktadır.