**SPORDA HEDONİK TÜKETİM TUTUM ÖLÇEĞİNİN (SHTÖ) GELİŞTİRİLMESİ; GEÇERLİLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Madde No** | **Maddeler** |
| **Faktör1** | **İlgi Alt Boyutu** |
| 1 | Sportif ürünler dikkatimi çeker. |
| 2 | Spor malzemeleri dikkatimi çeker. |
| 3 | Sportif ürünler almak beni mutlu eder. |
| 4 | Sportif ürünleri güncel olarak takip ederim. |
| 5 | Yaptığım spor ile özdeşleşmiş marka ürünleri takip etmek beni mutlu eder. |
| 6 | Sportif marka ürünler hakkında konuşmayı severim. |
| 7 | Spor dergileri/gazeteleri dikkatimi çeker. |
| **Faktör2** | **Satın Alma Alt Boyutu** |
| 8 | Alınması gerekenleri planlayarak girdiğim spor mağazasından beni mutlu edecek farklı ürünleri de düşünmeden alırım. |
| 9 | Anlık satın alma huyum vardır. |
| 10 | Beğendiğim bir sportif ürünü almak için imkânlarımı tümüyle zorlarım. |
| 11 | Beni mutlu edecek sportif ürünleri almak için ihtiyaçlarımı erteleyebilirim. |
| 12 | Spor ayakkabı/giyim ürünlerinden yüksek fiyatlı ürünleri kendime daha çok yakıştırırım. |
| 13 | En güncel sportif ürüne sahip olmak bana mutluluk verir. |
| **Faktör3** | **İçsel Motivasyon Alt boyutu** |
| 14 | Sportif alışveriş yaparken tüm stresimden kurtulduğumu hissederim. |
| 15 | Benim için sportif alışverişler yapmak macera vericidir. |
| 16 | Sportif alışverişin beni sosyalleştirdiğini düşünürüm. |
| 17 | Kendimi iyi hissetmediğim dönemlerde sportif ürünleri satın almak bana iyi gelir. |
| 18 | Spor esnasında akıllı saat kullanmak performansımı olumlu yönde artıracaktır. |

Ölçek 3 alt boyut 18 maddeden oluşan geçerlilik ve güvenirliği kanıtlanmış bir yapı ortaya çıkmaktadır. Ölçekte ters madde bulunmamaktadır.

Sporda hedonik tüketim ölçeği ilgi alt boyutunun 1,2,3,4,5,6 ve 7 numaralı maddelerden, satın alma alt boyutunun 8,9,10,11,12 ve 13 numaralı maddelerden ve içsel motivasyon alt boyutunun ise 14,15,16,17 ve 18 numaralı maddelerden oluştuğu görülmektedir. Ölçek çalışmasında kullanılması gereken likert tipinin 5 dereceli likert tipi olduğu uygun görülmüştür. Likert tipinde en düşük puan “kesinlikle katılmıyorum“ en yüksek puanın ise “kesinlikle katılıyorum“ şeklindedir. Likert tipi ölçeğin aritmetik ortalamaların değerlendirilmesinde derecelendirme ölçeği olarak; “Aralık Genişliği = Dizi Genişliği/Grup Sayısı” formülünden faydalanılarak, 4/5=0,80 olarak puan aralıkları belirlenmiştir (Tekin, 1996). Ölçekten alınacak puanların düşük olması sporda hedonik tüketim tutum düzeyinin düşük olduğunu, puanların yüksek olmasının ise sporda hedonik tüketim tutum düzeyinin ise yüksek olduğunu belirtmektedir.