

# SOSYAL MEDYA ÖĞRENME ÖLÇEĞİ'NİN TÜRKÇEYE UYARLANMASI

*Halil Ekşi*

Profesör, Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü, İstanbul, Türkiye.  
**ORCID:** 0000-0001-7520-4559

*Betül Hanife Aslan*

Psikolojik Danışman, Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü, İstanbul, Türkiye.  
**ORCID:** 0009-0006-0887-8418

## ÖZET

Günümüzde internet kullanımının artması ile sosyal medya hemen her alanda kullanılmaya başlamıştır. Eğitim öğretim de bu alanlardan biridir. Sosyal medyanın eğitim öğretim süreçlerinde kullanılması ile birlikte sosyal medya aracılığıyla öğrenmeye yönelik tutumun belirlenmesi de önem kazanmıştır. Bu çalışmanın amacı Knezek, Wakefield ve Mills (2012) tarafından geliştirilen Social Media Learning Scale isimli ölçeğin Türkçe'ye uyarlanması ve psikometrik özelliklerinin incelenmesidir. Sosyal medya ile öğrenmeye yönelik tutumu ölçmeyi amaçlayan bu ölçek toplam sekiz maddeden oluşmaktadır. Ölçek için gerekli izinler alındıktan sonra ölçme aracı İngilizce diline hâkim olan beş uzman tarafından İngilizce 'ye çevrilmiş ardından alanda uzman olan üç kişi ile panel yapılarak nihai maddelere karar verilmiştir. İki dil uzmanı, oluşan son formun ters çevirisini yapmış ve orijinal çalışma ile kıyaslamıştır. Bu çalışmalar sonucunda nihai form oluşturularak çalışma grubunda yer alan 266 kişiye uygulanmıştır. Sosyal Medya Öğrenme Ölçeği formunun yapı geçerliliği için bu gruptan elde edilen verilere Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulanmıştır. Faktör yapısının doğrulayıcı faktör analizi (DFA) ile incelenmesi sonucunda, ölçeğin orijinaline ilişkin iki faktörlü yapının, Türk kültürü için de doğrulandığı gözlenmiştir. Ölçek geçerliği için Çevrimiçi Öğrenme Tutum Ölçeği (Usta ve ark., 2016) kullanılmıştır. Sosyal Medya Öğrenme Ölçeği ve Çevrimiçi Öğrenme Tutum Ölçeği arasında pozitif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. Sosyal Medya Öğrenme Ölçeği Formuna ilişkin uyum ve hata indeksleri incelendiğinde ölçeğin yapı geçerliği sağlanmış ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda sosyal medya ile öğrenmeye yönelik tutumu belirlemede geçerli ve güvenilir bir değerlendirme sağladığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Öğrenme, Sosyal Medya, Tutum