**SOSYAL MEDYADA GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU (FOMO) ÖLÇEĞİ**

|  |
| --- |
| Aşağıda sizinle ilgili ifadeler bulunmaktadır. Lütfen her bir maddeyi dikkatlice okuyunuz ve sizi en iyi tanımlayan seçeneği işaretleyiniz. Doğru ya da yanlış cevap yoktur. Sizden beklenen içtenlikle cevap vererek bilimsel bir çalışmaya yardımcı olmanız. Lütfen bütün sorularla ilgili görüşlerinizi ifade ediniz. Katkılarınız için teşekkür ederiz.“1= **Kesinlikle Katılmıyorum** 2= **Katılmıyorum** 3=**Kısmen Katılmıyorum** 4=**Kararsızım** 5=**Kısmen Katılıyorum** 6=**Katılıyorum 7**=**Kesinlikle Katılıyorum”** anlamına gelmektedir. |
| 1. Sosyal medyada aktif olamadığım zamanlarda kendimi endişeli hissederim.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyada aktif olamadığım zamanlarda diğer kullanıcılara (çevremdekilere) göre eksik kaldığımı hissederim.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyada aktif olmanın önemli ve eğlenceli olduğunu bildiğimden dolayı sosyal medyaya gir(e)mediğim zamanlarda kendimi kaygılı hissederim.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyaya giriş yapamadığım zamanlarda kendimi üzgün hissederim.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyaya giriş yapamadığım zamanlarda pişmanlık hissederim.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyada aktif olamadığım zamanlarda yer aldığım sosyal grubun beni önemsiz birisi olarak gördüğünü düşünürüm.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyada aktif olamadığım zamanlarda yer aldığım sosyal gruba layık olamadığımı düşünürüm.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyada aktif olamadığım zamanlarda sosyal grubum tarafından dışlandığımı hissederim.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Sosyal medyada aktif olamadığım zamanlarda sosyal grubum tarafından göz ardı edildiğimi/unutulduğumu düşünürüm.
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Türkçe Kaynak:**

Çelik, F. ve Özkara, B.Y. (2022). Gelişmeleri kaçırma korkusu (FoMO) ölçeği: Sosyal medya bağlamına uyarlanması ve psikometrik özelliklerinin sınanması. *Psikoloji Çalışmaları-Studies in Psychology, 42*(1): 71–103. <https://doi.org/10.26650/SP2021-838539>

**Orijinal Kaynak:**

Zhang, Z., Jiménez, F. R. & Cicala, J. E. (2020). Fear Of missing out scale: A self‐concept perspective. *Psychology & Marketing, 37*(11), 1619–1634. <https://doi.org/10.1002/mar.2140>

**Ölçek Türü**

Sosyal medyada gelişmeleri kaçırma korkusu (FoMO) ölçeği, “1= kesinlikle katılmıyorum” ile “7= kesinlikle katılıyorum” aralığında 7’li likert tipi ölçme aracıdır.

**Puanlama Yönergesi**

**Alt boyut ve madde sayısı:** 2 alt boyut ve 9 madde

Kişisel FoMO (5 madde): 1, 2, 3, 4, 5

Sosyal FoMO (4 madde): 6, 7, 8, 9

**Ölçeğin bulunan ters maddeler:** Ölçekte ters madde bulunmamaktadır.

**Ölçeğin Değerlendirilmesi:** İlgili ölçeğin hem alt boyutlar bazında birinci düzey hem de FoMO üst boyutu olarak ikinci düzey hesaplaması yapılarak toplam puanları alınabilmektedir. Bu nedenle, ilgili ölçek alt boyutlu bir şekilde incelenebilirken (birinci düzey), aynı zamanda üst boyutlu bir yapıda da ele alınabilir (ikinci düzey). Ölçeğin her bir alt boyutundan ve üst yapı olan FoMO’dan alınan yüksek puanlar bireyin ilgili alt boyutlar ve üst yapının özelliğine sahip olduğunu göstermektedir. Ölçekten ayrıca en düşük 9 ve en yüksek 63 puan alınabilmektedir.

**İletişim adresi:** fatihcelik2842@gmail.com

**Not:** İlgili ölçeği kullanacak olan araştırmacılar bizlere haber vermeksizin sadece çalışmalarında atıf yaparak ölçeği kullanabilirler.