**Z&D MARKA ÖLÇÜM MODELİ**

| **Aşağıdaki İfadeleri Kendi Durumunuzu Göz Önüne Alarak Belirtilen Kriterlere Göre Yanıtlayınız: Bu Kriterler:** (1) Kesinlikle Katılmıyorum (2) Katılmıyorum (3) Fikrim Yok (4) Katılıyorum (5)Tamamen Katılıyorum |
| --- |
|  |
|  |
| 1. İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medya Bir İlaç Şirketini Marka Olarak Rakiplerinden Farklılaştırır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 2. İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medya Bir İlaç Şirketinin Marka Algısını Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 3. Satın Aldığım İlaçlardan Memnun Kalırsam İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medyada Diğer Kullanıcılara O İlacı Almalarını Tavsiye Ederim.  | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 4. Satın Aldığım İlaçlardan Memnun Kalmazsam İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medyada Diğer Kullanıcılara O İlacı Almamalarını Tavsiye Ederim. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 5. Bir Ürünün Marka Olması Benim İçin Kaliteli Olması Anlamına Gelir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 6. Bir İlaç Şirketini Tercih Etmemde Onun Bilinen Bir Marka Olması Önem Taşır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 7. X İlaç Şirketi Verdiği Sözlere Sadık Kalır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 8. X İlaç Şirketi Dürüst Ve Saygın Bir Markadır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 9. X İlaç Şirketi Bir İlaç Şirketinden Beklediğim Her Şeyi Karşılar. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 10. X İlaç Şirketi İlaç Kullanımımda İlk Tercihim Olacaktır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 11. X İlaç Şirketinin İnternet Uygulamaları Ve/Veya Sosyal Medyada Yaptığı Reklamlar Marka Algımı Etkiler.  | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 12. X İlaç Şirketinin Ürünlerinin Fiyatı Yüksek Olsa Bile Yine Tercih Ederim. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 13. X İlaç Şirketinin Aldığı Kalite Vb. Ödülleri Marka Algımı Yükseltir.  | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 14. X İlaç Şirketinin Üretim Koşullarının Kaliteli Ve Yüksek Teknolojiyle Donatılmış Oluşu Marka Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 15. Benim Tavsiyemi İsteyen Kişilere X İlaç Şirketinin Ürünlerini Öneririm. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 16. Kendimi X İlaç Markasına Bağlı Ve Sadık Hissediyorum.  | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 17. X İlaç Şirketini Yerli Şirket Olduğu İçin Tercih Ederim.  | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 18. Reçetemde X İlaç Şirketinin İlacı Yazılmasına Rağmen Eczanede Değiştirilmek Ve Muadil Bir İlaç Verilmek İstendiğinde Karşı Çıkarım. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 19. Reçeteye Tabi Olmayan Ürünler Ve /Veya İlaç Dışı Ürünlerde (Takviye Edici Gıda Ürünleri, Vitamin Ve Mineral İlaçları) Marka Tercihim X İlaç Şirketinden Yanadır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 20. Eczaneden Reçetesiz İlaç Ve İlaç Dışı Ürünlerden (Takviye Edici Gıda Ürünleri, Vitamin Ve Mineral İlaçları) Aldığımda Markadan Çok Eczacının Tavsiyesi Satın Alma Kararımı Etkiler. | (1) (2) (3) (4) (5) |