**Z&D MARKA ÖLÇÜM MODELİ**

| **Aşağıdaki İfadeleri Kendi Durumunuzu Göz Önüne Alarak Belirtilen Kriterlere Göre Yanıtlayınız: Bu Kriterler:** (1) Kesinlikle Katılmıyorum (2) Katılmıyorum (3) Fikrim Yok (4) Katılıyorum (5)Tamamen Katılıyorum | |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| 1. İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medya Bir Hastaneyi Marka Olarak Rakiplerinden Farklılaştırır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 2. İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medya Bir Hastanenin Marka Algısını Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 3. Satın Aldığım Sağlık Hizmetinden Memnun Kalırsam İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medyada Diğer Kullanıcılara O Hizmeti Almalarını Tavsiye Ederim. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 4. Satın Aldığım Sağlık Hizmetinden Memnun Kalmazsam İnternet Uygulamaları Ve Sosyal Medyada Diğer Kullanıcılara O Hizmeti Almamalarını Tavsiye Ederim. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 5. Bir Hizmetin Marka Olması Benim İçin Kaliteli Olması Anlamına Gelir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 6. Bir Hastaneyi Tercih Etmemde Onun Bilinen Bir Marka Olması Önem Taşır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 7. X Hastaneleri Verdiği Sözlere Sadık Kalır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 8. X Hastaneleri Dürüst Ve Saygın Bir Markadır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 9. X Hastaneleri Bir Hastaneden Beklediğim Her Şeyi Karşılar. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 10. X Hastaneleri Sağlık Hizmeti Kullanımımda İlk Tercihim Olacaktır. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 11. X Hastanelerinin İnternet Uygulamaları Ve/Veya Sosyal Medyada Yaptığı Reklamlar Marka Algımı Etkiler. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 12. X Hastanesinin Fiyatı Yüksek Olsa Bile Yine Tercih Ederim. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 13. X Hastanelerinin Aldığı Kalite Vb. Ödülleri Marka Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 14. X Hastanelerinin Yüksek Teknolojiyle Donatılmış Oluşu Marka Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 15. Benim Tavsiyemi İsteyen Kişilere X Hastanelerini Öneririm. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 16. Kendimi X Hastanelerine Bağlı Ve Sadık Hissediyorum. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 17. X Hastanelerindeki Doktorların Olumlu Davranışları Benim O Hastaneye Olan Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 18. X Hastanelerindeki Doktor Dışındaki Sağlık Personeli (Hemşire, Laborant, Görüntüleme Teknikeri Vb.)Ve İdari Personelin (Tıbbi Sekreter, Temizlik Görevlisi, Güvenlik Görevlisi V.B.) Olumlu Davranışları Benim O Hastaneye Olan Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 19. X Hastanelerinin Mimari Yapısı, İç Yerleşimi, Konforu, Otelcilik Vb. Hizmetlerinin Kaliteli Oluşu Marka Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |
| 20. X Hastanelerinde Tanınmış Doktorların Oluşu Marka Algımı Yükseltir. | (1) (2) (3) (4) (5) |