Değerli öğretmen adayı,

Bu çalışmada, öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeylerini belirlemek amaçlanmaktadır. Vereceğiz cevaplar gizli kalacağından lütfen adınız ve soyadınız da dâhil hiçbir kişisel bilgiye yer vermeyiniz. Sizlerden istenilen ölçekteki her bir maddeyi dikkatlice okuyarak, her bir maddede **kendi durumunuzu en iyi yansıtan seçeneği (x) işareti koyarak** belirtmenizdir. Ölçeğin geçerliği ve güvenirliği vereceğiniz samimi cevaplara bağlıdır. Lütfen **yanıtsız soru bırakmayınız.**

Ayırdığınız zaman ve katkılarınız için şimdiden teşekkür ederim.

**Önemli Not:** Bu ölçekte **medya** ve **medya araçları** kavramları **basılı** ve **elektronik** **bütün** ortamları kapsamaktadır. Kitap, gazete, radyo, televizyon, internet, bilgisayar, akıllı telefonlar bu kapsama dâhildir. **Medya mesajı** ve **medya içeriği** kavramları sadece **yazıyı** değil aynı zamanda **ses**, **resim**, **video**, **poster** gibi bütün medya içeriklerini kapsar.

**Kişisel Bilgiler**

1. Cinsiyet: E K
2. Genel not ortalamanız: ………………..
3. Bölüm: ……………………………..…. Birinci Öğretim İkinci Öğretim
4. Sınıf: 1 2 3 4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **MADDELER** | **Bana hiç uygun değil** | **Bana pek uygun değil** | **Fikrim yok** | **Bana oldukça uygun** | **Bana tamamen uygun** |
| 1 | İhtiyaç duyduğum bilgi, ses, görüntü ya da diğer verilere ulaşmak için farklı medya araçlarını etkili bir biçimde kullanabilirim.  |  |  |  |  |  |
| 2 | Medya araçlarında yer alan, kullanılması ya da kayıt edilmesi özel izin gerektirmeyen farklı tür ve nitelikteki içerikleri kişisel bilgisayar/mobil telefon vb. ortamlara indirebilir, kayıt altına alabilirim.  |  |  |  |  |  |
| 3 | Farklı medya araçlarında yer alan bilgi kaynaklarından da yararlanabilmek için yeni medya araçlarının kullanımına ilişkin bilgi ve becerileri öğrenmeye çaba harcarım. |  |  |  |  |  |
| 4 | Medya kaynaklarında yer alan ve hakkında bilgi almak istediğim konuyla ilgili arama sonuçları içerisinden, ihtiyaç duyduğum bilgi türünü (haber, veri, görüntü, istatistik, makale, görüş vb.) içeren doğru kaynağı seçebilirim. |  |  |  |  |  |
| 5 | İhtiyaç duyduğum bilgi ya da verilere ulaşabilmek için farklı arama motorlarını ve veri tabanlarını işlevsel olarak kullanabilirim. |  |  |  |  |  |
| 6 | Medya araçları yoluyla, belli bir konuyla ilgili, özel bir bilgi türüne (haber, istatistik, görüntü, ses, yorum, vb.) ulaşmak istediğimde, bu bilgi türüne ulaşabileceğim doğru medya araçları (internet, gazete, sosyal medya, televizyon, vb.) ve alternatif bilgi kanalları (farklı web siteleri; blog, forum, sosyal medya araçları, tv kanalları) hakkında doğru kararlar verebilirim.  |  |  |  |  |  |
| 7 | Medya araçlarında yer alan bir bilgiye ulaşma konusunda, gerekli durumlarda içeriği sınırlandırma (filtreleme) araçlarını kolaylıkla kullanabilirim. |  |  |  |  |  |
| 8 | Kullandığım medya platformunun imkân vermesi durumunda, dijital ortamlardaki ara yüzleri (görünüşü) değiştirebilir ya da kişiselleştirebilirim. |  |  |  |  |  |
| 9 | Medya araçlarında özel anlamlarda kullanılan terim, karakter, sembol, işaret, vb. öğelerin kullanım amaçlarını ve anlamlarını bilirim. |  |  |  |  |  |
| 10 | Medya kanallarıyla iletilen mesajların, insanların ikna olma, karar alma ve davranış biçimleri üzerinde etkili olduğunun bilincindeyim. |  |  |  |  |  |
| 11 | Medya araçlarını kullanırken birden fazla işlemi (izleme, indirme, yükleme, paylaşma, vb.) eş zamanlı olarak yürütebilirim. |  |  |  |  |  |
| **No** | **MADDELER** | **Bana hiç uygun** **değil** | **Bana pek uygun değil** | **Fikrim yok** | **Bana oldukça uygun** | **Bana tamamen uygun** |
| 12 | Medya içerikleri hakkında karar verirken, kaynağının güvenirliğine ve bilginin kimler tarafından oluşturulduğuna dikkat ederim. |  |  |  |  |  |
| 13 | İncelediğim medya içeriklerinin ne tür bir amaçla oluşturulmuş ve paylaşılmış olabileceğini sorgularım.  |  |  |  |  |  |
| 14 | Medya mesajlarını, tasarım özellikleri, verilen mesaj, iletildiği kanal vb. yönlerden analiz ederek, etkilemeyi amaçladığı kitleyi belirleyebilirim. |  |  |  |  |  |
| 15 | Farklı medya araçlarında, aynı konu hakkında sunulan içerikleri inceleyerek, konunun ele alınış biçimi ve görüş farklılıkları yönünden karşılaştırabilirim. |  |  |  |  |  |
| 16 | Medya araçlarıyla verilen mesajlarda, okuyucu tarafından doğrudan algılanan açık anlam ve amacın dışında, doğrudan verilmeyen, örtük bir anlam ve amacın da bulunup bulunmadığını sorgularım.  |  |  |  |  |  |
| 17 | Medya araçlarında yer alan bilgileri ve verilen mesajları, kullanılan mesaj düzenleme araçlarının (sembol, yazı, görsel, ses, karakter, renk, vb.) mesaja uygunluğu ve mesajın etkililiği gibi yönlerden değerlendirerek, doğru kararlar verebilirim. |  |  |  |  |  |
| 18 | Medya araçlarında yer alan bilgileri ve verilen mesajları, sunuluş örüntüsü, kullanılan öğelerin özellikleri ve öğeler arasındaki ilişki yönünden çözümleyebilirim. |  |  |  |  |  |
| 19 | Karşılaştığım medya mesajlarıyla anlatılmak ya da vurgulanmak istenen asıl konuyu kolaylıkla fark ederim.  |  |  |  |  |  |
| 20 | Farklı türdeki medya mesajlarında, konu hakkında verilen bilgilere ek olarak, bilginin sunulma biçimi ve mesaj içeriğine hâkim olan duygu durumunu çözümleyebilirim. |  |  |  |  |  |
| 21 | Medya mesajlarında kullanılan, propaganda, manipülasyon, ajitasyon, maksatlı yönlendirme, vb. amaçlı içerikleri kolaylıkla belirleyebilirim. |  |  |  |  |  |
| 22 | Medyada, belli bir içeriğe ulaşmak amacıyla araştırma yaparken, karşıma çıkan çok sayıda sonuç içerisinden amacıma uygun, doğru ve güncel bilgi kaynaklarına karar verebilirim. |  |  |  |  |  |
| 23 | Belli bir konudaki medya içeriğinin niteliğine karar verirken, akılcı tepkilerimi duygusal tepkilerimden ayırt edebilirim. |  |  |  |  |  |
| 24 | Bir medya kanalında yer alan mesajları inceleyerek, söz konusu medya kanalının yoğun olarak hangi içerik türünde (dram, komedi, bilim kurgu, gerçek haber, mizah, vb.) yayın yaptığını belirleyebilirim.  |  |  |  |  |  |
| 25 | Medya kanallarında yer alan içeriklerin ve paylaşılan mesajların, planlı bir çalışma sonucunda ve belirli amaçları gerçekleştirmek üzere oluşturulduğunun bilincindeyimdir. |  |  |  |  |  |
| 26 | Medya araçları yoluyla gönderilen mesajların ve sunulan içeriklerin gerçekliğini, doğruluğunu ya da kurgu olup olmadığını farklı doğrulama araçlarıyla belirleyebilirim. |  |  |  |  |  |
|  |
| **No** | **MADDELER** | **Bana hiç uygun değil** | **Bana pek uygun değil** | **Fikrim yok** | **Bana oldukça uygun** | **Bana tamamen uygun** |
| 27 | İnterneti ve özellikle de sosyal ağları kullanırken kişisel veri güvenliğini sağlama konusunda alınması gereken önemleri bilir ve uygularım. |  |  |  |  |  |
| 28 | Maksatlı, kötü amaçlı ve zararlı medya içeriklerini belirleyebilir ve bu tür içeriklerden korunma yol ve yöntemlerini uygulayabilirim.  |  |  |  |  |  |
| 29 | Bilgi kaynağına güveniyor olsam bile medya kaynaklı mesajları mutlaka bir sorgulama sürecinden geçirir, eleştirel bir gözle değerlendirdikten sonra niteliği hakkında karar veririm. |  |  |  |  |  |
| 30 | İnterneti ve özellikle de sosyal ağları kullanırken, ağ ortamında gerçek kimliğimi hangi ölçüde yansıttığıma ve hangi kişisel bilgilerimi paylaştığıma mutlaka dikkat ederim. |  |  |  |  |  |
| 31 | Bir medya içeriğini ya da medya kanalıyla ulaşan bir mesajı, etik ilkeler yönünden değerlendirebilir ve niteliği hakkında karar verebilirim. |  |  |  |  |  |
| 32 | Reklam içerikli bir mesajda yer alan bilgileri doğruluk ve yansızlık yönünden değerlendirebilirim. |  |  |  |  |  |
| 33 | Medya araçlarını kullanarak, belli bir bilgiye ulaşmak amacıyla yaptığım sorgulama sonucunda, hangi kaynağa yöneleceğime karar verirken, arama motorlarının sonuçlara ilişkin verdiği sıralamaya göre değil, kaynağın güvenirliğine dayalı olarak karar veririm.  |  |  |  |  |  |
| **No** | **MADDELER** | **Bana hiç uygun değil** | **Bana pek uygun değil** | **Fikrim yok** | **Bana oldukça uygun** | **Bana tamamen uygun** |
| 34 | Gerekli hallerde, farklı kişi ya da kaynaklardan gelen medya mesajlarına doğru yol ve yöntemlerle (sesli, görüntülü, yazılı, vb.) cevap ya da karşılık verebilirim. |  |  |  |  |  |
| 35 | Oluşturduğum farklı türdeki (görüntü, ses, yazı, vb.) medya içeriklerini, uygun medya araçlarını belirleyerek, amaçladığım kitleye iletebilirim. |  |  |  |  |  |
| 36 | Medya araçlarını kullanarak içerik oluşturma sürecinde göz önüne alınması gereken etik ilke, kural ve davranışların neler olduğunu bilirim.  |  |  |  |  |  |
| 37 | Medya araçlarını kullanarak, fotoğraf, video çekebilir, ses kaydı yapabilir, bu içerikleri amaçlarım doğrultusunda ve vermek istediğim mesaja uygun olarak kurgulayabilirim.  |  |  |  |  |  |
| 38 | Medyayı, yalnızca bilgi edindiğim bir kaynak olarak değil, farklı konularda kendimi ifade ettiğim etkili bir araç olarak da kullanırım.  |  |  |  |  |  |
| 39 | Medyada karşılaştığım etik ihlal içeren, ahlaki ve doğru olmayan bilgi ve veri kaynaklarını ve bu tür davranışlarda bulunan kişileri şikâyet etme yol ve yöntemlerini bilirim. |  |  |  |  |  |
| 40 | Farklı medya araçlarını kullanarak, amaç ve beklentime uygun, haber kaynaklarına, bloglara, forumlara, sosyal medya uygulamalarına üye olabilir ve etkili bir biçimde kullanabilirim. |  |  |  |  |  |
| 41 | Bir başkasına ait, izin gerektiren, doğruluğu olmayan, maksatlı bilgi ve görüntüler içeren mesajları paylaşmam durumunda, olası sonuçlarının neler olabileceğini değerlendirebilirim. |  |  |  |  |  |
| 42 | Oluşturduğum belli bir medya içeriğini belli bir hedef kitleye ulaştırabilmek için kullanabileceğim en doğru ve etkili medya/ortam ve araçlarını belirleyebilirim. |  |  |  |  |  |
| 43 | Çeşitli problemlerin çözümü ya da belli bir konuda toplumsal duyarlılık oluşturmak amacıyla, medya araçlarını kullanarak tartışma forumu, blog, dijital kampanya, vb. etkinlikler düzenleyebilirim.  |  |  |  |  |  |
| 44 | E-devlet uygulamaları, belediye hizmetleri, vatandaşlık işlerimle ilgili konularda, demokratik haklarımı kullanırken ve vatandaşlık sorumluluklarımı yerine getirirken medya araçlarını etkili bir şekilde kullanabilirim. |  |  |  |  |  |
| 45 | Yasal bir engel ya da teknik bir sorun olmadıkça, belli bir medya içeriğine kolaylıkla erişme, içeriği kayıt edebilme, ihtiyaç halinde geri getirebilme ve medya araçlarını kullanarak başkalarıyla paylaşabilme becerilerime güvenirim. |  |  |  |  |  |

**Atıf için Kaynak:**

Erişti, B. ve Erdem, C. (2017). Development of a media literacy skills scale. *Contemporary Educational Technology, 8*(3), 249-267.

Ölçek geliştirme süreci ile ilgili bilgileri Türkçe olarak okumak isteyenler için kaynak:

Erdem, C. (2018). *Öğretmen adayları için medya okuryazarlığı dersi öğretim programı tasarısı.* Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

**Yönerge:**

Ölçek 45 madde, dört alt boyuttan oluşmaktadır.

Erişme (11 madde), 1.-11. Arası maddeler

Analiz (15 madde), 12.-26. Arası maddeler

Değerlendirme (7 madde), 27.-33. Arası maddeler

İletme (12 madde), 34.-45. Maddeler arası

**Ölçekte bulunan ters maddeler:** Ters madde bulunmamaktadır.

**Ölçeğin değerlendirilmesi:** Ölçek toplam puanı bireyin medya okuryazarlığı düzeyini göstermektedir. Alt boyutlar ise alanyazında temel medya okuryazarlığı becerileri olarak gösterilen erişme, analiz, değerlendirme ve iletme becerileridir. Toplam puanın yanı sıra beceri tabanlı bir değerlendirme yapmayı da mümkün kılmaktadır.

**İzin için iletişim adresi:** cahiterdem@gmail.com, cerdem@aku.edu.tr Tez vb. çalışmalar için izin alınması gerekliliği dışında izin talebinde bulunmadan çalışmada uygun atıflandırma yaparak kullanılmasında bir sakınca yoktur.